

ENTRE COLUMNAS

YA SOMOS

100 MIL FAMILIAS



14ª Edición Noviembre 2023. VIDUSA.

Auxiliar de Compras	Silvia Marlen Velázquez Guerra
Auxiliar Jurídico	Armando de Jesús Hernández Nieto
Gerente de Soporte de Información	Diana Michelle Amador Hernández
Coordinador de Ventas Haciendas 2	Luis Arturo Camacho Nuncio
Auxiliar de Mercadotecnia	Alan Alfredo Guajardo Marroquín
Practicante de BPO	José Adriel Vázquez Alvarado

Editorial	Trespuntos®
Redacción	Alejandra Bendeck
Diseño	Aysleth Castillo



01.

Mensaje Institucional

Celebrando 100,000 historias de éxito.

06.

Responsabilidad Social

Open House en VIDUSA.

09.

De Viaje

Amaneceres y cultura en Playa del Carmen e Isla Mujeres.

11.

Deportes

Legado deportivo.

13.

Viviendo en VIDUSA

El sueño hecho realidad.

14.

Ellos opinan

VIDUSA celebra la venta de su vivienda 100 mil.

CELEBRANDO 100,000 HISTORIAS DE ÉXITO

Medio siglo de compromiso y dedicación

Por: VIDUSA.

Durante casi 50 años, hemos trabajado incansablemente para brindar a nuestros clientes la tranquilidad y la seguridad de un hogar propio.

Este año, alcanzamos un momento trascendental con nuestra comunidad: logramos la impresionante cifra de 100,000 casas escrituradas. Cada firma representa un hogar, un sueño hecho realidad y una nueva historia de éxito.

Esta escritura número 100,000 no solo es un número, es una prueba de la confianza que han depositado nuestros clientes en nosotros.

Nuestra misión es desarrollar comunidades con valor para que las familias puedan disfrutar y escribir nuevas historias de éxito. Nos enorgullece ser parte de estas historias y esperamos con entusiasmo las futuras que aún están por escribirse.

Finalmente, queremos expresar nuestra profunda gratitud. ¡Gracias por confiar en nosotros y ser parte de nuestras primeras 100,000 historias de éxito!

VIDUSA, casas para disfrutar.



HALLOWEEN EN LA OBRA

Una celebración de esfuerzo y compañerismo.

Por: VIDUSA.

En VIDUSA, cada colaborador es una pieza esencial que contribuye significativamente a la construcción de hogares y comunidades llenas de valor. Con el proyecto "De Paseo en la Obra" buscamos resaltar y agradecer el esfuerzo y dedicación de cada uno, creando momentos memorables y fortaleciendo el espíritu de equipo y compañerismo en nuestra empresa.

Esta vez, llevamos a cabo una celebración especial en la obra Linces Puerta de Hierro, en la cual más de 100 personas colaboran diariamente, aportando su granito de arena hacia nuestra meta final: que cada cliente pueda disfrutar de su propio hogar.

La celebración fue animada por nuestra mascota Leonvi, quien apareció disfrazado de diablito, distribuyendo calabazas llenas de dulces para conmemorar el icónico evento de Halloween. Además, muchos colaboradores participaron con entusiasmo, llevando máscaras y accesorios alusivos, sumándose al espíritu festivo del mes de octubre.

A través de esta actividad, buscamos fomentar un ambiente de solidaridad y compañerismo dentro de la empresa y del área de trabajo, reforzando la idea de que todos somos parte de un mismo equipo, navegando juntos hacia un objetivo común. Este tipo de iniciativas promueven la unidad, la cooperación y el sentimiento de pertenencia entre nuestros colaboradores, elementos cruciales para alcanzar el éxito en nuestros proyectos.

En VIDUSA, estamos comprometidos con el bienestar y la satisfacción de nuestro equipo, y continuaremos promoviendo actividades que celebren su esfuerzo y dedicación, al mismo tiempo que reforzamos los valores y la cultura de nuestra empresa. Con nuestro proyecto „De Paseo en la Obra“ nos acercamos un paso más hacia la creación de un ambiente laboral donde cada miembro se sienta valorado, inspirado y motivado para dar lo mejor de sí.



Colaboradores de obra Puerta de Hierro.

CONOCE A TU COMPAÑERO

Armando Hernández

Auxiliar Jurídico



Hobbies

Estar con la familia, ver películas y salir a carretera.



Comida

Carne asada



Música

*Intocable
Duelo*



Deportes

Fútbol y básquetbol



Equipos

*NBA - Lakers
LIGA MX - Tigres
MLB - Dodgers*



Películas

Corazones de Hierro



Series

*Peaky Blinders
Suits*



Instagram

460 seguidores

RECOMENDACIONES PARA MARATONEAR

Series, películas, podcasts y libros.

Por: Diana Michelle Amador Hernández.

SERIES

The Painkiller es una serie que habla en profundidad de la crisis de los opiáceos en EEUU a través de los ojos de responsables, víctimas y una investigadora que busca la verdad. Está basada en el artículo de “The New Yorker” escrito por Patrick Radden Keefe, “La familia que construyó un imperio del dolor”. Sin duda, esta serie nos hace observar cómo el dinero y la ambición nublan la mente de los seres humanos. No importa cuánta gente muera, lo que importa es el dinero. Una visión lamentable, llena de egocentrismo y hambre de poder.

PELÍCULAS

Talentos Ocultos narra una historia inspirada en 3 mujeres de la NASA que fueron clave para una de las mayores operaciones de la historia: el lanzamiento en órbita del astronauta John Glenn en 1962. La película te hace reflexionar sobre cuánto talento ha sido ignorado y cómo mujeres brillantes fueron relegadas al trabajo administrativo al ser consideradas inferiores. En definitiva, es un llamado a la unidad para superar obstáculos, prejuicios y trabajar en equipo. “O trabajamos unidos o no vamos a ningún sitio”.



Diana Amador, Gerente de soporte de información de VIDUSA.

PODCAST

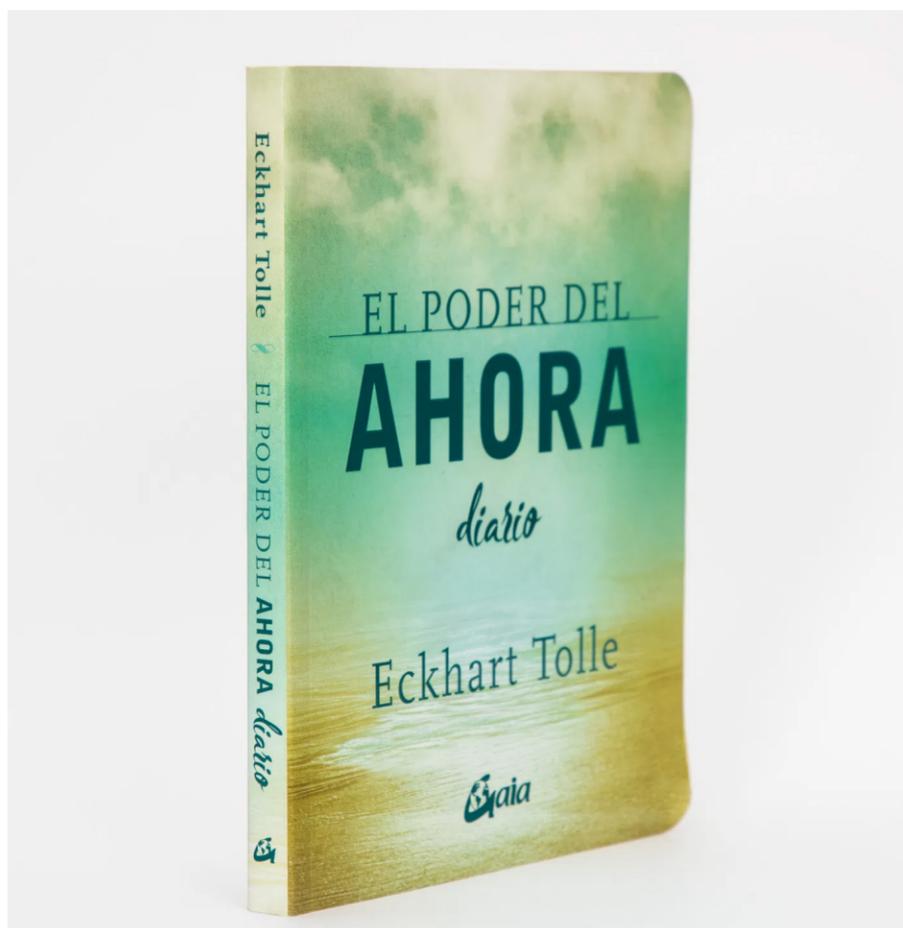
Más allá del rosa, dirigido por Jessica Fernández, muestra las mil y un historias que viven las mujeres hoy en día: activistas, sobrevivientes, emprendedoras, etc. Sin duda, un podcast que me ha hecho admirar la resiliencia y la fuerza que puede tener una mujer y todo lo que podemos lograr solo con proponernoslo, historias que definitivamente marcan y te hacen ver desde otra perspectiva al sexo "débil".

Entrevistas con Marco Antonio Regil, es un podcast de crecimiento personal y consciencia para tratar de alcanzar el máximo potencial físico y mental. A través de las diferentes entrevistas que realiza Marco Antonio Regil a personajes del ámbito médico, físico y emocional, es sin duda una apertura de mente a los diversos temas que tocan.

Señoras Punk, ¿Quién no necesita un momento relajado? Una plática entre amigas sobre lo que vives día tras día siendo señora de más de 40, trabajadora y mamá. Es esa charla entre amigas de tus mejores y peores momentos en la semana.

LIBROS

El Poder del Ahora, un libro de género espiritual y psicológico escrito por Eckhart Tolle, el cual se basa en encontrar el camino hacia la realización espiritual. Tolle nos comparte su experiencia para vivir en el ahora y dejar de preocuparnos por el pasado y el futuro, los cuales son fuentes de estrés. De igual manera, nos ayuda a entender que nosotros tenemos el control de nuestros pensamientos y liberarnos del ego, el cual es la principal epidemia del ser humano. Un libro de autoayuda para encontrar nuestra felicidad y armonía, viviendo plenamente en el presente.



OPEN HOUSE EN VIDUSA

Familia y trabajo en armonía

Por: VIDUSA.

El pasado viernes 13 de octubre, VIDUSA abrió sus puertas en un Open House especial, brindando a nuestros colaboradores y sus familias una oportunidad única para compartir un día de convivencia y conocimiento acerca del núcleo y funciones de la empresa.

El área de Reclutamiento y Nóminas, Técnica, Construcción, Ventas, Firmas y Entrega de Vivienda, se prepararon con módulos diseñados especialmente para familiarizar a los más jóvenes con las distintas labores que, en conjunto, permiten a VIDUSA alcanzar sus metas y objetivos.



Open House en VIDUSA.

Este día también contó con la presencia de invitados especiales: Leonvi y Monty, quienes compartieron momentos amigables con todas las familias presentes. Por su parte, Zoila, a través de un cuento interactivo, instruyó a los niños y niñas sobre la relevancia de mantener la seguridad tanto en casa, como en la escuela y en la calle.

El Open House de VIDUSA, organizado íntegramente por nuestros colaboradores, representa una valiosa ocasión para equilibrar el tiempo laboral con el familiar, fortaleciendo así el clima organizacional y la cohesión de nuestro equipo.



Open House en VIDUSA.



Open House en VIDUSA.

Con eventos como estos, en VIDUSA reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias. Continuaremos impulsando estas iniciativas, que nos acercan más como comunidad y nos recuerdan el valor de trabajar en conjunto.

¡Gracias a todos los que hicieron posible este día especial!

MARCELO, LA IGUANA

Un regalo en medio de la pandemia

Por: Adriel Vázquez.

Nombre

Marcelo

Especie

Iguana

Edad

3 años

Comida

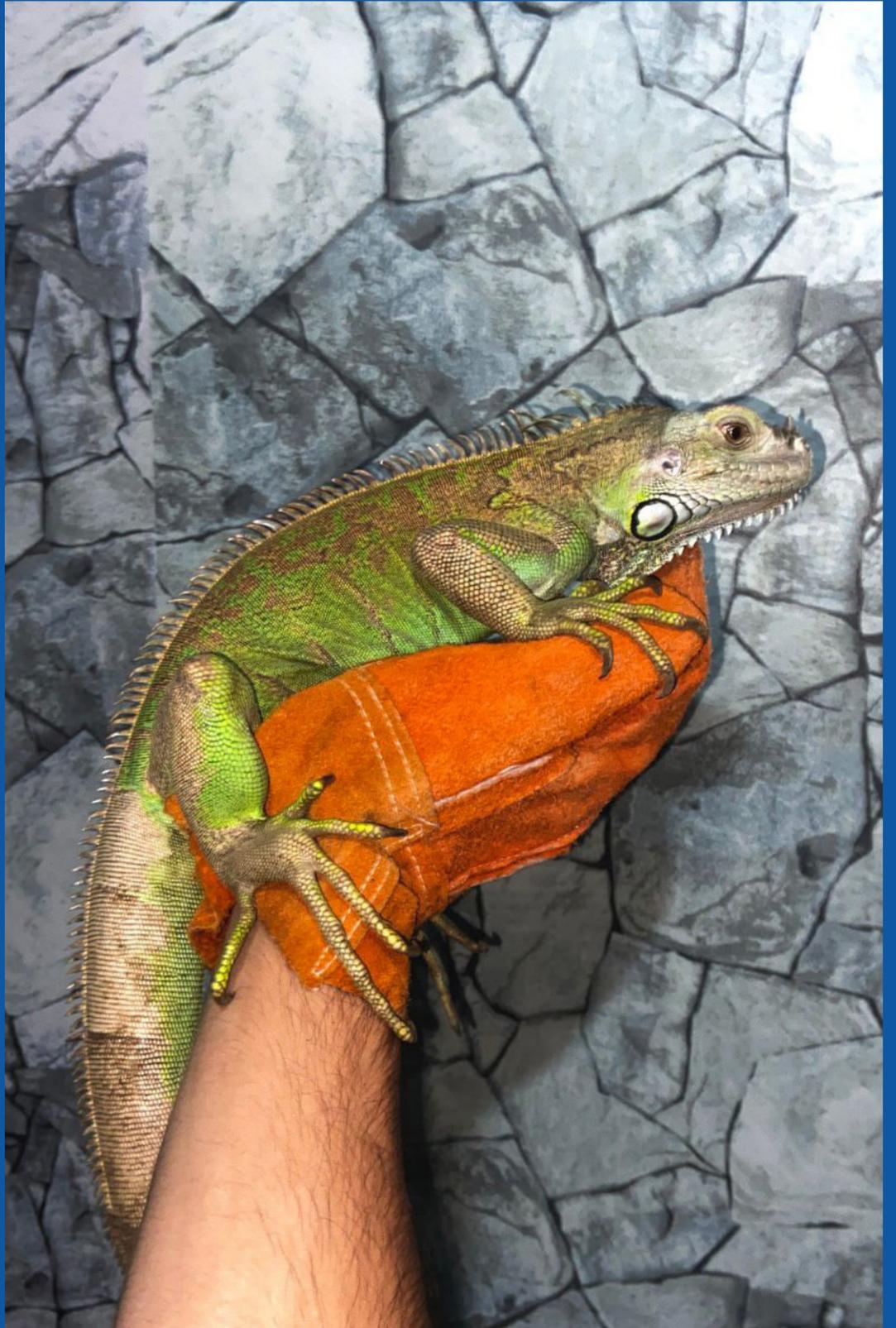
*Moringa con calabazas
picadas*

Curiosidades

Es un gran nadador.

*Salta de un lado a otro
cuando está aburrido.*

*Si no le caes bien, te da
coletazos.*



AMANE CERES Y CULTURA EN PLAYA DEL CARMEN E ISLA MUJERES

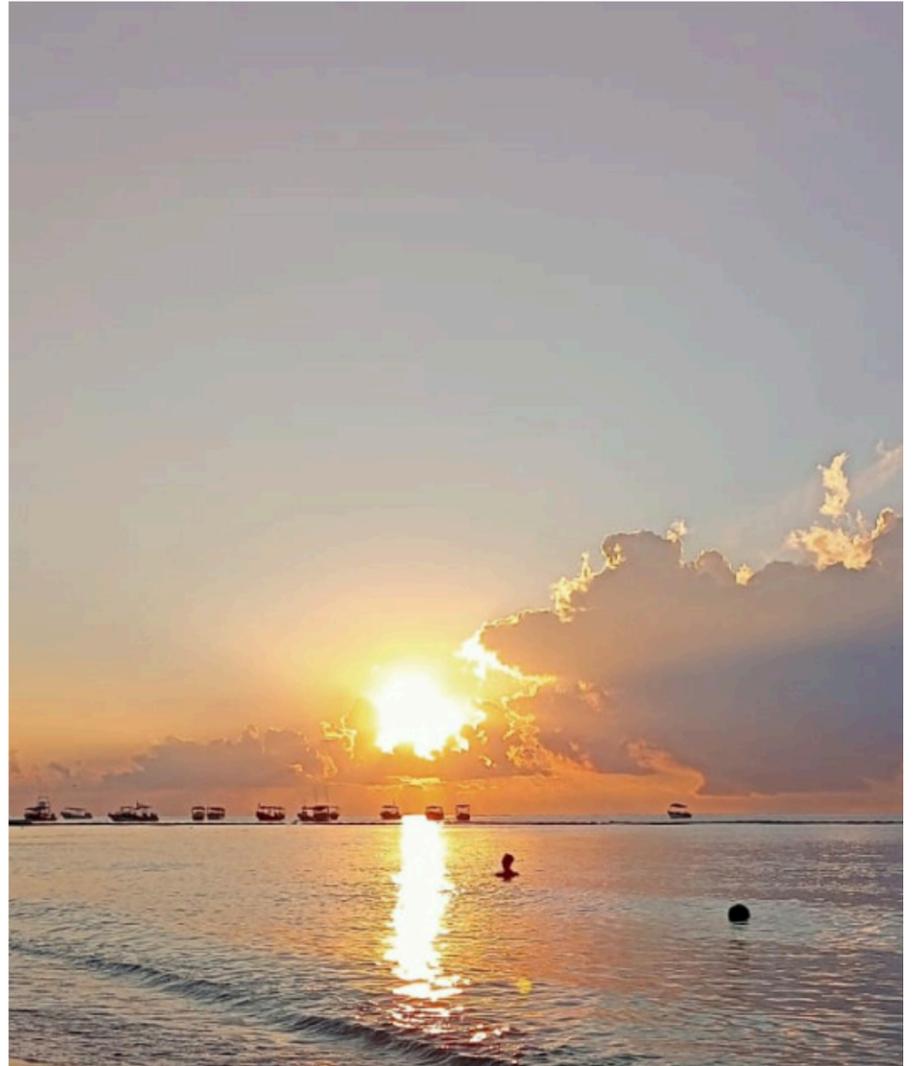
Un viaje de introspección y descubrimiento en el corazón de Quintana Roo

Por: Alejandra Bendeck con información de Silvia Velázquez.

En medio de la majestuosidad de la Riviera Maya, Silvia Velázquez, Auxiliar de Compras, emprendió un viaje sola, que no solo la llevó a descubrir hermosos paisajes sino también a reconectar consigo misma. Durante esos días, la naturaleza y la cultura se entrelazaron para ofrecer experiencias inolvidables.

“Mi Viaje fue a Playa del Carmen e Isla Mujeres, realicé este viaje el mero día de mi cumpleaños el 15 Septiembre y regresé el día 19 Septiembre, fue más que nada en plan de relax y viajar sola”, compartió Silvia.

Sin duda, un viaje llenó de relajación, en donde Silvia encontró en los amaneceres un momento especial. “Lo que más disfruté de mi viaje fueron los amaneceres en la playa, no hay nada más relajante que empezar el día frente al sol y sentada en la arena del mar.”



Silvia Velázquez, Auxiliar de Compras de VIDUSA.

En cuanto a la gastronomía, Silvia se encontró con una mezcla de sabores internacionales en Playa del Carmen, destacando especialmente las marquesitas, un deleite local. “Playa del Carmen tiene muchos restaurantes por visitar sobre todo en la Quinta Avenida... venden mucha comida internacional como pizzas, hamburguesas, tacos al pastor, entre otras cosas, pero lo que más me gusta son las marquesitas.”

El viaje también fue una oportunidad para apreciar y valorar el legado cultural maya. “La cultura Maya dejó grandes arquitecturas las cuales hoy en día las podemos apreciar al visitar sus pirámides y ruinas.”

En este viaje, Silvia no sólo exploró la belleza de la Riviera Maya, sino que también encontró valiosas reflexiones personales. "Siempre debemos de estar agradecidos con Dios por la oportunidad que nos da de disfrutar estos lugares maravillosos como lo es la inmensidad del mar y pues que a veces necesitamos ese tiempo a solas para disfrutarnos a nosotros mismos."

El momento más destacado y de mayor disfrute fue sin duda en Isla Mujeres, ya que "es un lugar muy bonito con playas con agua cristalina".

Esta aventura, más allá de las playas y la gastronomía, es un testimonio del viaje interno que todos podemos emprender, encontrando paz, gratitud y empoderamiento en cada paso.



Silvia Velázquez, **Auxiliar de Compras de VIDUSA.**

LEGADO DEPORTIVO

Una década de fútbol americano

Por: Alejandra Bendeck con información de Alan Guajardo.

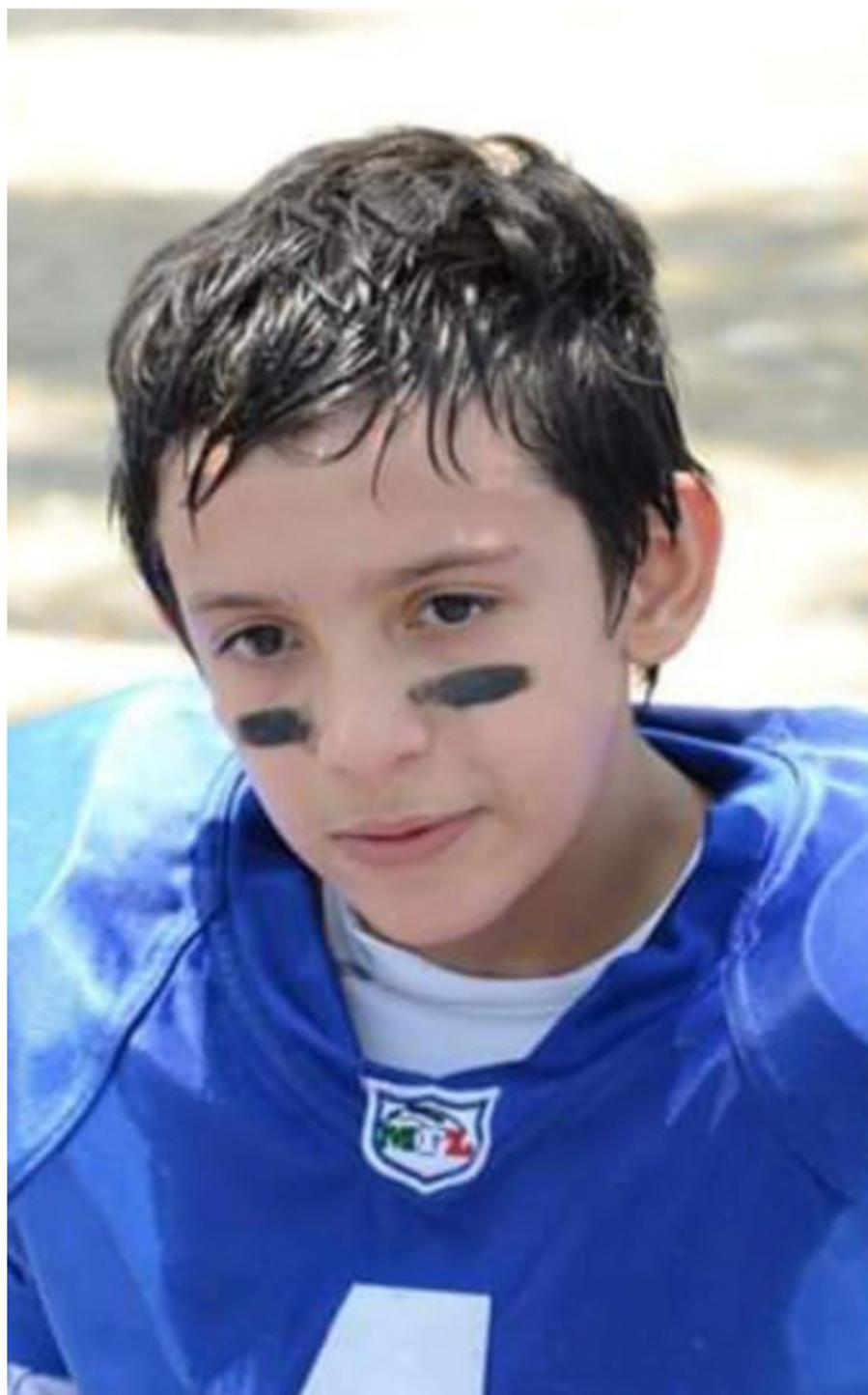
La dedicación, el compromiso y la pasión por el fútbol americano se hacen evidentes cuando uno se encuentra con historias como la de Alan Guajardo, Auxiliar de Mercadotecnia, cuyo viaje en este deporte comenzó de la mano de su familia y se ha extendido por más de una década.

“La manera en la que empecé es que mi papá y mi tío también jugaron de niños y un día me llevaron al club Águilas donde ellos jugaron e hice un click instantáneamente. Me visualicé jugando ahí y así fue como un día normal y corriente de mi infancia se volvió uno de los más importantes de mi vida,” nos compartió Alan.

Con más de 10 años en el deporte, ha vivido momentos inolvidables, desde campeonatos con Águilas, uno de ellos invicto, hasta representar a México en la selección y jugar en Estados Unidos. No obstante, más allá de los logros, el deporte le ha dejado enseñanzas profundas.

“El aprendizaje que me llevé de este deporte es que todo es mejor si trabajas en equipo. Este deporte es mucho de confiar en tus compañeros y eso lo puedes llevar no solo en el campo sino también en la escuela o en el trabajo,” reflexionó Alan.

Además, Alan nos habló sobre su preparación mental: “Me propongo metas a corto plazo y las voy alcanzando poco a poco hasta ir trepando escalones hasta conseguir los objetivos que me planteo desde un inicio.”



Alan Guajardo, Auxiliar de Mercadotecnia de VIDUSA.



Alan Guajardo, Auxiliar de Mercadotecnia de VIDUSA.

A pesar de los desafíos, su motivación no disminuye: "Me motiva a seguir luchando por los objetivos que tengo ya sea como persona o a nivel deportivo. Este es un deporte muy celoso donde le tienes que invertir mucho tiempo de tu día para poder ser mejor jugador y mejor persona a la vez."

El fútbol americano ha sido más que un deporte para Alan. Ha sido un vehículo de aprendizaje, crecimiento y fortalecimiento

de lazos de amistad. Es un testimonio de que, cuando se juega con pasión y dedicación, los resultados van más allá del campo. Es una vida de compromisos, de metas y, sobre todo, de amor por lo que se hace.

Desde aquí, felicitamos a Alan por su trayectoria y le deseamos más éxitos en su camino, tanto dentro como fuera del campo.

EL SUEÑO HECHO REALIDAD EN ALMERIA PRIVADA 1

De casa muestra a hogar familiar

Por: Alejandra Bendeck con información de Luis Camacho.

Abril de 2023 marcó un momento único en la vida de Luis Camacho, Coordinador de Ventas Haciendas 2, ya que él y su familia comenzaron un emocionante capítulo en Almeria Privada 1, un fraccionamiento de VIDUSA. Curiosamente, esta no fue la primera vez que Luis había puesto un pie en esa casa. "Es la casa muestra que mi esposa y yo visitamos dos semanas después de mi ingreso a VIDUSA en abril de 2018. Mi esposa se enamoró del prototipo y, hoy, con dos hijos, pudimos ver cumplida esa meta. Por fortuna o destino, esa casa es nuestro nuevo hogar", recordó emocionado.



Luis Camacho y familia.

Reflexionando sobre su experiencia en el fraccionamiento, Luis expresó: "Ha sido excelente. Era una de las metas que tenía trazada desde que entré a VIDUSA". No solo el fraccionamiento, sino también la construcción y el diseño de las casas han dejado una impresión duradera en Luis y su familia. "Estamos fascinados. Disfrutamos cada momento en nuestro hogar. Todos los espacios están creados con esa sensibilidad que realmente te hace sentir a gusto, ya sea en la sala, cocina, habitaciones, estancia ático,

etc.", comentó.

Dada su experiencia positiva, cuando se le preguntó si volvería a comprar en VIDUSA, Luis respondió sin dudar: "Sin duda, compraríamos nuevamente en VIDUSA".

La historia de Luis es un testimonio del compromiso de VIDUSA con la calidad, el diseño y el confort, garantizando que cada hogar sea más que solo una estructura: un espacio para crear recuerdos y vivir sueños.

VIDUSA CELEBRA LA VENTA DE SU VIVIENDA 100 MIL

Un logro significativo en la víspera de su 50 aniversario

Por: VIDUSA.

En vísperas de su medio siglo de existencia, VIDUSA alcanza otro hito monumental en su historia: la venta de su vivienda número 100 mil en Nuevo León. La firma de la venta se celebró en un evento conmemorativo en las instalaciones centrales de VIDUSA, en el corazón de Monterrey.

Rodeado de figuras de Multimedios, amigos de la industria, bancos, socios comerciales y más de 200 invitados, el evento tuvo lugar un mágico 19 de octubre. Missound con Tannia Treviño se encargó de ambientar el evento antes del acto principal, mientras que el Mariachi Galleros de Monterrey lo hizo después de la firma.

La empresa recordó a don Héctor Luis de León, quien siempre tuvo una pasión por desarrollar viviendas para ayudar a las familias sin hogar. Sidney Alejos Morales, el maestro de ceremonias, manifestó que de seguro don Héctor sentiría un gran orgullo desde el más allá al ver el progreso de VIDUSA.

Rodrigo de León Segovia, Director General de VIDUSA, rememoró el primer año de la empresa, cuando se firmaron 230 viviendas, contrastando ese número con las 100 mil familias que ahora tienen un hogar gracias a VIDUSA. Destacó que el éxito de la empresa se debe en gran parte a su equipo, quienes ven en VIDUSA no solo un



VIDUSA

empleo, sino una carrera y un compromiso.

Marco Salazar, Director de Administración y Finanzas de VIDUSA, elogió el esfuerzo colectivo que llevó a este logro monumental, mientras que el afortunado propietario de la vivienda 100 mil, Valdemar Castillo Montemayor, compartió su emoción y satisfacción con su nueva adquisición.

Para cerrar el acto, Alejos Morales propuso tres brindis: en honor a don Héctor Luis de León, por VIDUSA y por un futuro aún más brillante. Con eso, la celebración continuó con música, cena y festividades, marcando otro capítulo histórico para VIDUSA y todos sus colaboradores.

